



En partenariat avec :



Avec le soutien de



SYNTHESE ATELIER DE BADONVILLER le 18/04/2008 PRENDRE EN COMPTE TOUTES LES FORMES DE PRATIQUE DE LA RANDONNEE

La randonnée ne recouvre pas une forme unique de pratiquant type randonneur sportif. L'offre randonnée d'un territoire doit être **adaptée** et **variée** selon les différentes formes de pratique de la randonnée. Le facteur clé de réussite du produit est d'intégrer la randonnée dans un projet touristique global.

1. Importance de cibler les différentes formes de pratique de la randonnée : Vers une offre multi-produits, multi-cibles

Le randonneur à la journée : offrir des chemins balisés, entretenus. Faciliter l'accès à l'information en proposant l'ensemble des itinéraires sur internet. Permettre la possibilité d'organiser sa randonnée depuis chez soi.

Manque de structuration des itinéraires de randonnée sur le massif du Donon (trop d'itinéraires, l'accueil et l'information du public sont déficients).

La randonnée ludique pour les familles : randonnée mystérieuse, chasse aux trésors, ... prenant la forme de jeux gratuits, de concours d'énigmes, ...

Offre quasi absente (cf. Rosheim) et à développer sur le massif du Donon

La randonnée thématique libre ou accompagnée intégrant des visites de ferme

Les remarques :

- Les parcours sont libres sur les chemins de randonnée et n'engagent pas la responsabilité de l'office de tourisme.
- Pour encadrer les randonnées, embauche à l'office de tourisme de personnes disposant du diplôme d'Accompagnateur Moyenne Montagne
- Les panneaux thématiques placés le long des itinéraires seront prochainement remplacés par un média embarqué type « pocket PC ».
Coût d'investissement : 25 000 francs soit 15 500 € de conception des contenus. Les « pocket PC » sont mis à disposition par un fabricant. La promotion de ce produit est faite notamment vers les écoles de Suisse Romande.

L'offre en randonnées thématiques est présente sur le massif du Donon mais sa valorisation (signalétique, édition, ...) est à développer.

Pour la randonnée itinérante, plus encore que pour les autres pratiques, **l'itinéraire ne fait pas le produit** : Nécessité d'avoir un itinéraire incluant l'information, l'hébergement et les services associés.

De l'intervention de l'office de tourisme de Villars, il ressort **l'importance de faciliter l'accès au produit et proposer un produit clé en main**. Un seul numéro de téléphone permet d'avoir accès à l'information et offre la possibilité de réserver : l'hébergement, le transport des bagages, les possibilités de randonnée accompagnée et l'information sur l'itinéraire et ses étapes, ...

Remarques :

- Le produit itinérant a été créé avec les offices de tourisme.
- Actions de communication importantes auprès de la presse

Sur le massif du Donon, les concepteurs d'itinéraires doivent davantage travailler avec les professionnels du tourisme

Difficulté à sensibiliser les hébergeurs autour d'un produit randonnée sur le massif du Donon

L'offre reste à structurer sur le massif du Donon : Les itinéraires existent, les professionnels du tourisme sont présents (office, AMM, hébergeurs, ...) mais le produit reste à réaliser.

Les autres formes de pratique :

Nordic walking, VTT de descente doivent aussi être prises en compte pour avoir une offre complète.

Offre absente sur le massif du Donon.

Question : Vers une meilleure prise en compte de toutes les formes de pratiques sur le massif du Donon ? Ce qui nécessite en premier en travail sur une restructuration de l'offre randonnée (itinéraire / signalisation / promotion)

2. une offre accessible

Une offre facilement accessible via internet (80 itinéraires téléchargeables) permettant de préparer sa randonnée depuis chez soi.

Un call center permettant de proposer un produit clé en main.

La Carte Free Access fonctionne de façon identique à celle d'un forfait de ski et permet un accès illimité aux transports en commun (bus, trains, remontées mécaniques, ...), aux sites de loisirs (piscine, mini golf, ...).

La carte est gratuite pour les touristes en séjour (financée par la taxe de séjour = 3€/nuitée) et en vente auprès des excursionnistes et des locaux

Question : Vers une accessibilité gratuite du massif du Donon via le réseau TER, le réseau de bus / navette ?

3. L'implication de la population locale

L'implication de la population touristique locale par le parrainage des chemins, par l'organisation de journées organisées d'entretien (avec repas offert en fin de journée), par la réalisation d'un journal de l'office de tourisme tous les 3 mois travail auprès des écoles..., permet à chacun de se sentir concerné par la sauvegarde des chemins et ainsi de s'impliquer dans une démarche d'accueil touristique.

Afin que chacun soit concerné par la qualité de l'accueil, l'office de tourisme propose également une formation à tous les nouveaux saisonniers (50€ / employeur).

Les phrases clés de l'atelier :

- Il existe une véritable concurrence entre les destinations randonnée en France et à l'étranger. Le public est plus mobile, il compare et devient plus exigeant sur la qualité de itinéraires et des prestations.
- La randonnée doit s'inscrire dans une démarche touristique globale intégrant notamment les notions de qualité des prestataires, équipements et sites, d'accueil et d'accessibilités
- les professionnels du tourisme doivent avoir une plus grande place dans la conception des itinéraires et réseaux de randonnée
- L'itinéraire ne fait pas le produit : Nécessité d'avoir un itinéraire incluant l'information, l'hébergement et les services associés.
- Un aspect essentiel d'une démarche de développement de la randonnée sera de construire une segmentation complète des pratiques que le nom générique « randonneur » recouvre, afin de mettre en marché une offre répondant à cette segmentation : Vers une offre multi-produits, multi-cibles
- Il est primordial de rendre l'offre accessible et simple aux touristes : depuis chez soi (via internet, un call center, une centrale de réservation, ...) ou sur place en proposant la carte free access.
- L'implication de la population locale et des professionnels du tourisme est facteur de réussite d'une démarche d'accueil
- Pour encadrer les randonnées, l'office de tourisme embauche des personnes disposant du diplôme d'Accompagnateur Moyenne Montagne