



En partenariat avec :



Avec le soutien de



SYNTHESE ATELIER RAON L'ETAPE, le 29 Avril 2008 LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE LA RANDONNEE

L'évolution des nouvelles technologies a eu un impact significatif sur le matériel de randonnée (chaussures, vêtements, équipements, ...). Mais l'essor d'internet, des logiciels de cartographie spécialisés (cartoexplorer, IGN rando, Géo Map, ...) des GPS et désormais des médias embarqués (Pocket PC, téléphonie, ...) modifient pour un randonneur, sa façon de choisir sa destination, de préparer sa randonnée.

Le positionnement géographique GPS :

De spécialisé et technique ... devenu...grand public et ludique, en passe de se « banaliser » (voitures, téléphone, ...)

De la carte au support multimédia...

Carte seule ou Carte + Topo ... GPS ... Carte interactive & GPS

Impact sur les savoir-faire des adhérents, des clubs, des comités et de la fédération

De la randonnée à la randonnée thématique, interactive et ludique

Ces technologies attirent de nouveaux types de pratiquants (clientèle plus jeune, geo-caching...)

Vers une randonnée plus familiale, thématisée, ludique et Interactive

1. Internet : un outil indispensable pour promouvoir une offre touristique et préparer sa randonnée

Présenter son offre randonnée sur internet devient indispensable pour être lisible dans un contexte de plus en plus concurrentiel. Un site internet doit être une vitrine de l'offre en itinéraire, des hébergements et services associés, de milieux traversés, des thèmes forts du territoire, ...

Mais les attentes des randonneurs portent surtout sur des informations pratiques (hébergements, accessibilité, services, ...) et techniques (téléchargement de fiches randonnée intégrant road-book, profil en long et cartographie, coordonnées GPS, transfert vers des logiciels spécialisés, ...).

Questions :

Quelle est l'échelle pertinente pour présenter l'offre randonnée ? le Département comme dans les Vosges, l'échelle intercommunale ?

L'offre randonnée du massif du Donon peut elle être développée sur internet ? : Nécessité de concertation avec les partenaires associatifs : club Vosgien, associations de VTT, FFR, ?

2. Les médias embarqués

Au-delà d'un simple outil de guidage via un GPS, les nouvelles technologies ont permis un apport de **contenu thématisé, ludique et interactif** permettant de toucher essentiellement une clientèle familiale ou de curieux, intéressée par une thématique.

Les outils type Pocket PC permettent de proposer aux promeneurs des images, du son, des vidéos ou de la cartographie.

L'échelle pertinente pour mettre en œuvre ce type de produit peut être la ville, une communauté de communes, un Pays, un linéaire, un Parc Naturel, ... Le coût varie selon les contenus de 20 000 € à 120 000 € pour une moyenne située entre 70 et 80 000 €.

Le contenu proposé doit être scénarisé, thématisé et dynamique et permettre une interactivité entre le promeneur et le milieu ou la thématique présentée.

La gestion des équipements est assurée généralement par les offices de tourisme. Des hébergeurs peuvent être intéressés pour le proposer à leur clientèle.

La mise en œuvre d'un média embarqué, thématique, ludique et interactif doit être envisagée comme un nouveau produit touristique.

Question : Les médias embarqués : une forme de valorisation des itinéraires thématiques du Donon ? Quelle est l'échelle de pertinence pour la mise en œuvre d'un tel produit ?

Le média embarqué peut-il se substituer à la signalétique ? (cf Villars)

Synthèse

- INTERNET : un outil indispensable pour promouvoir une offre touristique et préparer sa randonnée :
 - Séduire
 - Faciliter l'accès à l'information touristique
 - Apporter des contenus techniques et pratiques
- Les médias embarqués : une offre embarquée, thématique, ludique et interactif qui **doit être envisagée comme un nouveau produit touristique.**